



88.25 ₹

india file story



88.25 ₹

नेपाल में फेसबुक और एक्स सहित 26 सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर बैन



काठमांडू, 5 सितंबर 2025। नेपाल सरकार ने एक बड़ा और ऐतिहासिक फैसला लेते हुए गुरुवार देर रात से देश में फेसबुक, एक्स (पूर्व में ट्विटर), इंस्टाग्राम, यूट्यूब और व्हाट्सऐप सहित 26 प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म को ब्लॉक कर दिया। यह कदम नेपाल में डिजिटल स्पेस और ऑनलाइन संवाद की दिशा में अब तक का सबसे बड़ा बदलाव माना जा रहा है।

सुप्रीम कोर्ट के आदेश के बाद कड़ा कदम

नेपाल की सर्वोच्च अदालत ने हाल ही में सरकार को निर्देश दिया था कि देश में काम कर रहे सभी विदेशी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म को स्थानीय स्तर पर रजिस्ट्रेशन कराने और जवाबदेही तय करने के लिए सख्त नियम बनाए जाएं। इसी क्रम में सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी मंत्रालय ने इन कंपनियों को आदेश दिया कि वे नेपाल में अपनी स्थानीय इकाई रजिस्टर कराएं, देश में अधिकृत प्रतिनिधि नियुक्त करें और यूजर्स की शिकायतों के लिए हेल्पडेस्क बनाएं। इसके लिए 7 दिन का समय दिया गया था, जो 4 सितंबर को समाप्त हो गया।



रीटेल सेक्टर में राहत: भारत का जीएसटी सुधार, नई दरें लागू 22 सितंबर से

नई दिल्ली, 5 सितंबर 2025 इन दिनों मंदी और महंगाई के बीच राहत का संकेत आया है — भारतीय सरकार ने अपने गुड्स एंड सर्विसेज टैक्स (GST) प्रणाली में बड़े सुधारों की घोषणा की है। इसे GST 2.0 नाम दिया गया है, जिसका उद्देश्य टैक्स दरों को सरल बनाना, खर्चीली परतों को छुट देना और आर्थिक विकास को बढ़ावा देना है। यह बदलाव 22 सितंबर 2025 से लागू होंगे।

शेयर बाजार में तेज शुरुआत — टैक्स कट और अमेरिकी ब्याज दर में कटौती के आसार

मुंबई, 5 सितंबर 2025 — आज भारतीय शेयर बाजार बड़ी तेजी से खुलने की उम्मीद है, जो हाल ही में लागू किए गए कर कटौती और अमेरिका में संभव ब्याज दर कटौती की उम्मीद पर आधारित है। Nifty 50 के प्री-ओपन संकेतक ने पिछले बंद स्तर से ऊपर खुलने का संकेत दिया है। हालांकि, ऊर्जा क्षेत्र में कर वृद्धि के चलते कुछ दबाव भी दिखा।

जर्मन कंपनी Hansgrohe भारत में उत्पादन बढ़ाएगी, चीन से धीमी बिक्री के बीच रणनीतिक कदम

मुंबई, 5 सितंबर 2025 — बाथ फिटिंग्स निर्माता जर्मन कंपनी Hansgrohe भारत में अपने उत्पादन को चार गुना बढ़ाने की योजना बना रही है। वर्तमान में मुंबई में सालाना 50,000 हिस्से बनाए जाते हैं, जिन्हें 2028 तक 200,000 तक बढ़ा दिया जाएगा। कंपनी का अनुमान है कि 2030 तक भारत की हिस्सेदारी उसके वैश्विक बिक्री में 10% तक पहुंच जाएगी, जो वर्तमान में इसका दोगुना है। कंपनी स्थानीय घटकों की खरीदारी पर भी विचार कर रही है और 2026 तक अपने वितरकों की संख्या 300 से बढ़ाकर 400 करने की योजना है। इसके साथ ही, जल्द ही नई दिल्ली में एक "अनुभव केंद्र" (experience center) खोला जाएगा।



अपना सुझाव हमें ईमेल पर भेजें –
filestoryindia@gmail.com